

## بررسی رابطه لیزینگ با بدهی‌ها در کنترل تورم بخش‌های مختلف اقتصادی

رضا محمدی نویسی<sup>۱</sup>

کارشناسی ارشد اقتصاد نظری دانشگاه مفید قم

### چکیده

هدف پژوهش حاضر، بررسی رابطه لیزینگ با بدهی‌ها در کنترل تورم بخش‌های مختلف اقتصادی می‌باشد. از لحاظ هدف کاربردی از نظر روش توصیفی و از نوع پیمایشی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهش حاضر، شامل مدیران و کارشناسان جامعه مورد بررسی شرکت‌های لیزینگ پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است که با استفاده از جدول کرجسی-مورگان حجم نمونه ۱۴۰ نفر برآورد شده است. جهت گردآوری داده‌ها در این تحقیق از پرسشنامه محقق ساخته در مقیاس ۵ درجه‌ای لیکرت استفاده شده است. روایی پرسشنامه توسط اساتید و خبرگان مورد تأیید قرار گرفته و پایایی آن با استفاده از اندازه گیری ضریب آلفای کرونباخ، برای همه متغیرها بالای ۰/۷ بدست آمده است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش‌های آماری توصیفی (فراوانی، درصد، میانگین، انحراف معیار) و آزمون‌های آمار استنباطی استفاده شده است. کلیه محاسبات عنوان شده از طریق نرم افزار (SPSS) مورد تجزیه تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش حاکی از آن است که لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش‌های مختلف اقتصادی (بخش خودرو، بخش حمل و نقل، بخش راهسازی و ساختمان) رابطه مثبت و معنی داری دارد.

کلیدواژه‌ها: لیزینگ، بدهی، کنترل تورم، بدهی کلان اقتصادی.

### مقدمه

امروزه به منظور انجام پروژه‌های کلان که به واقع چرخ دنده‌های اصلی و اساسی پیشرفت فنی و علمی بشر هستند، نیاز به سرمایه‌های هنگفت و منسجم است. مدیران مالی برای به حداکثر رساندن ثروت سهامداران و افزایش ارزش شرکت باید به تعیین بهترین ترکیب منابع تأمین مالی بپردازند (تروسووا<sup>۲</sup> و همکاران، ۲۰۲۰). در انتخاب شیوه تأمین مالی شرکت‌ها عوامل مختلفی تأثیر گذار است، از جمله این عوامل می‌توان به وجود محدودیت مالی و تورم اشاره کرد. در صورت وجود شرایط تورمی در کشور، هزینه‌های تأمین مالی از طریق منابع خارجی افزایش می‌یابد و این امر منجر به کاهش تمایل شرکت‌ها به استفاده از منابع خارجی می‌شود (یانگیبایویچ<sup>۳</sup> و همکاران، ۲۰۱۹). شرکت‌های دچار محدودیت مالی در دستیابی به منابع مالی خارجی، مشکلات بیشتری دارند و بخش بیشتری از منابع مالی مورد نیاز خود را از منابع داخلی تأمین می‌کنند. به عبارت دیگر شرکت‌ها زمانی در محدودیت تأمین مالی قرار می‌گیرند که بین هزینه‌های داخلی و هزینه‌های خارجی وجوه تخصیص داده شده، با یک شکاف قابل توجهی روبرو باشند (حسین<sup>۴</sup>، ۲۰۲۰). نوسان‌های نرخ تورم نیز ممکن است در تصمیم‌گیری‌های مدیران درباره تأمین مالی، مهم و اثرگذار باشد. با توجه به اینکه افزایش نرخ تورم در دراز مدت، بهبود جریان‌های ورودی و جوجه نقد به شرکت را در پی دارد، اندوخته‌ها و میزان سودهای تقسیم نشده شرکت نیز افزایش می‌یابد (یزدانی و پیرپور، ۱۳۹۶).

<sup>1</sup> Rnevisi@gmail.com

<sup>2</sup> Trusova

<sup>3</sup> Yangibayevich

<sup>4</sup> Hossain

در بسیاری از موارد مجری یک پروژه یا کارفرما برای به انجام رساندن طرح خود نیاز به منابع مالی عظیمی دارد که خود به تنهایی قادر به تأمین آنها نیست. فکر ابزاراندیش بشر برای این منظور راهکارهای گوناگونی را پیش بینی نموده است (بیات و قلیچ، ۱۳۹۹). یکی از روش‌های مفید در راستای رفع نیاز به منابع مالی آن است که مجری یا کارفرمای پروژه خواهان منابع مالی می‌تواند از یک مؤسسه مالی یا بانک یا یک شخص حقوقی (یا حقیقی در صورت امکان) طی قراردادی بخواهد تا اقلام مورد نیاز وی را تهیه کرده در قالب عقد اجاره در اختیار وی قرار دهد و در پایان مدت اجاره در ازای مبلغی یا به صورت بلاعوض در قالب شرط فعل یا نتیجه آن اقلام به وی تملیک گردد (رومانوو و نچیو<sup>۱</sup>، ۲۰۲۱).

بنابراین، رقابت روز افزون در محیط‌های اقتصادی، شرکت‌ها را در سراسر جهان بر آن داشته که پیرامون سودآوری خود هوشیارتر عمل کنند. همان‌گونه که هر سال میلیاردها دلار صرف مخارج سرمایه‌ای می‌گردد، مؤثرترین راه‌ها برای تحصیل تجهیزات هر روز بیش از پیش مورد توجه قرار می‌گیرد. شرکتی که از مؤثرترین روش‌های کسب درآمد استفاده میکند، از این رقابت فایده خواهد برد (روسو<sup>۲</sup> و همکاران، ۲۰۲۲). بسیاری از تحلیلگران معتقدند که تصمیم‌گیری اصولی و کارآمد می‌تواند دراز مدت تأثیر زیادی بر سودآوری شرکت‌ها داشته باشد. امروزه لیزینگ در برابر خرید به عنوان جزء لاینفک تصمیم‌گیری جهت تأمین ماشین‌آلات و تجهیزات مورد توجه قرار می‌گیرد. بنابر این تصمیم‌گیری در صنعت لیزینگ، بخشی حیاتی در تأمین مالی مدرن می‌باشد (ژو و شی<sup>۳</sup>، ۲۰۱۹). موسسات لیزینگ به عنوان مؤسسات مالی، یکی از حلقه‌های مهم ارتباط صنعت با صنعت و صنعت با مردم هستند. در بازارهای پیشرفته، در حوزه تجهیزات سرمایه‌ای، مسکن، کالاهای مصرفی و غیره میلیاردها دلار توسط لیزینگ‌ها تأمین مالی انجام می‌شود. این مؤسسات به عنوان کاتالیزور، بسیار مؤثرتر از بانک‌ها عمل می‌کنند؛ خصوصاً آنکه مزایای دیگری از جمله مزایای مالیاتی هم دارند (اقتصاد ایران، ۱۳۸۴). امروزه بر اساس آمار و اطلاعات، عملیات لیزینگ بعد از بانک‌ها به عنوان دومین شیوه تأمین و تخصیص مالی در بخش‌های اقتصادی گوناگون محسوب می‌شود و می‌تواند با به اقتصاد کشورها کمک شایانی بنماید (واحد تحقیق و توسعه شرکت لیزینگ صنعت و معدن، ۱۳۸۴).

صنعت لیزینگ در توسعه اقتصادی و تنظیم بازارها نقش اساسی دارد. مؤسسات لیزینگ در زمینه تأمین مالی اشخاص، کارگاه‌های تولیدی، کارخانجات صنعتی و شرکت در طرح‌های زیربنایی نقش ارزشمندی ایفا می‌کنند (سفری و او<sup>۴</sup>، ۲۰۲۱). بنابراین در هر اقتصادی نقش اساسی در تجهیز و هدایت منابع مالی دارند و به عنوان مؤسسات مالی، یکی از حلقه‌های مهم صنعت هستند. چنانچه سیستم مالی یک کشور که مؤسسات لیزینگ جزئی از آن هستند کارایی داشته باشند، منابع مالی به صورت بهینه به بخش‌های کارای اقتصاد تخصیص می‌یابد و موجب افزایش تولید، سطح اشتغال و رشد اقتصادی خواهد شد (نچیو<sup>۵</sup> و همکاران، ۲۰۲۲).

شاه حیدری پور و تابلی (۱۳۹۷) در پژوهش خود به به نقش لیزینگ در اقتصاد پرداختند. افزایش نقش لیزینگ در توسعه اقتصادی کشورهای پیشرو، کشورهای در حال توسعه نیز با الگوبرداری از این کشورها و برای رسیدن به شرایط مساعدی هم سطح آنان، به فکر استفاده از این ابزار اقتصادی افتاده و برای رسیدن به اهداف خود در این حوزه برنامه ریزی کرده‌اند. نکته مهم و تعیین‌کننده برای تمامی سازمان‌ها به ویژه لیزینگ‌ها این است که آنها چگونه خواهند توانست اهداف اساسی خود (بقا، رشد و سودآوری) را در مراحل

<sup>1</sup> Romanov & Nechaev

<sup>2</sup> Rusu

<sup>3</sup> Xu & Shi

<sup>4</sup> Safarova

<sup>5</sup> Nechaev

چرخه عمر سازمانی خود پیگیری کنند و به بهترین وجه ممکن تحقق بخشند. لذا معطوف داشتن نظر خود به تنگناها و مطلع ساختن مشتریان از مزایای استفاده از تسهیلات شرکت های لیزینگ از اهم موارد خواهد بود.

شمس الدینی و حیدری (۱۳۹۶) در پژوهشی به عملکرد و سازوکار چرخه عملیات قراردادهای لیزینگ پرداختند. یکی از مهمترین روش ها برای شرکت ها و واحدهای تجاری نوپا، جهت تأمین منابع مالی استفاده از لیزینگ است. صنعت لیزینگ در ایران، صنعتی جوان است و برای پر کردن خلایق قانونی مرتبط با آن تصویب قوانین خاص نیاز است. قراردادهای فعلی شرکت های لیزینگ ایران قرارداد ساده اجاره به شرط تملیک با روش محاسباتی بانکی است. اجاره به شرط تملیک عنوانی جدید است که در سال های اخیر به لحاظ نیازهای روز در عرصه حقوقی وارد شده است. این شیوه نه تنها قابلیت انعطاف پذیری در تحولات آینده مشتریان و نقدینگی شرکت لیزینگ را ندارد، پاسخگوی تنوع نیاز مشتریان در زمان قرارداد هم نیست. این پژوهش در پی بررسی مکانیسم های لیزینگ هستند که می توان گفت نحوه عملکرد شرکت های لیزینگ اینگونه است که کالاها را به صورت مدت دار و اقساطی به مصرف کنندگان و کارخانه های تولیدی واگذار می کنند و بدین طریق موجب اشتغال و افزایش تولید در کشور می شوند.

رهنمای رودپشتی و همکاران (۱۳۹۵) پژوهشی تحت عنوان اوراق بهادارسازی دارایی ها در صنعت لیزینگ انجام دادند. در این پژوهش بیان شده است که شرکت های لیزینگ نقش مهمی را در تأمین نیازمندی های بنگاه های تولیدی و خانوارها بر عهده دارند. این شرکت ها می توانند با ارائه سبد محصولات خود، مشکل نقدینگی مشتریان خود را تا حد زیادی مرتفع نمایند. اما با وجود مزایای فوق، صنعت لیزینگ تا به امروز یکی از صنایع نسبتاً نوپا و کمتر توسعه یافته در ایران محسوب می گردد. یکی از موانع مهم در مسیر رشد و توسعه شرکت های لیزینگ، عدم موفقیت این شرکت ها در تأمین منابع مالی مطمئن و پایدار در دوره های مختلف زمانی است. دشواری های موجود در مسیر تأمین مالی شرکت های لیزینگ، یک مسأله کلیدی در این صنعت است که از دیرباز ذهن مدیران را به خود مشغول کرده است. بررسی عملکرد این صنعت در ایران نشانگر آن است که صنعت لیزینگ در ایران در دوره های مختلف رونق و رکود اقتصادی توانسته است عملکردی یکسان و باثبات از خود نشان دهد. یکی از کلیدی ترین علل این موضوع، کاستی های موجود در فرایند تأمین منابع مالی پایدار است. یکی از روش های موثر جهت تأمین مالی شرکت های لیزینگ در ایران، اوراق بهادار سازی دارایی های در این صنعت است. با نگاهی اجمالی به صنعت لیزینگ، می توان گفت دارایی هایی که در ترازنامه شرکت های لیزینگ قابلیت تبدیل به اوراق بهادار را دارا هستند، شامل دارایی های حاصل از فروش اقساطی و اجاره به شرط تملیک می شوند. این پژوهش بر آن است تا با طراحی و ارائه فرایند اوراق بهادار سازی دارایی ها در شرکت های لیزینگ ایران و در چهارچوب بانکداری بدون ربا، پاسخی مناسب برای مشکلات موجود در حوزه تأمین مالی شرکت های لیزینگ مطرح نماید.

پاتیرانا<sup>۱</sup> (۲۰۱۹) در پژوهش خود به بررسی تأثیر ابعاد مدل سروکوال برای رضایت مشتری نسبت به ارائه دهندگان لیزینگ خودرو در سریلانکا پرداختند. از تجزیه و تحلیل داده ها مشخص شد که مشتریان نسبت به خدمتی که دریافت می کنند نسبتاً رضایت دارند و بین رضایت مشتری و کیفیت خدمات رابطه مثبت وجود دارد که نشان می دهد تأثیر زیادی در پاسخگویی برای کیفیت خدمات وجود دارد.

راماناتان<sup>۲</sup> و همکاران (۲۰۱۸) در پژوهشی به تعیین ماهیت رابطه بین کیفیت خدمات و رفتارهای مطلوب مشتریان در بازار لیزینگ با استفاده از مدل سنجش کیفیت خدمات مناسب پرداختند. از تحلیل های رگرسیون مشخص است که "تضمین" از شرکت لیزینگ، مهمترین بعد سروکوال است که تأثیر قابل توجهی بر درک کلی کیفیت خدمات و کسب رضایت و وفاداری مشتریان دارد.

<sup>1</sup> Pathirana

<sup>2</sup> Ramanathan

در حالیکه تامین مالی از طریق لیزینگ یکی از بخش‌های حیاتی تامین مالی مدرن می‌باشد، درک عوامل کلیدی تصمیم‌گیری در لیزینگ، مهم از مهم‌ترین حوزه‌های تحقیقی است که بخش گسترده‌ای از مفاهیم، تعاریف و معیارهای اندازه‌گیری را در بر می‌گیرد. بر این اساس، پژوهش حاضر بر مبنای بررسی رابطه لیزینگ با بدهی‌ها در کنترل تورم بخش‌های مختلف اقتصادی انجام شده و فرضیه‌های زیر مطرح می‌گردد:

فرضیه اصلی: لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش‌های مختلف اقتصادی رابطه معنی‌داری دارد.  
فرضیه‌های فرعی:

۱. لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش خودرو رابطه معنی‌داری دارد.
۲. لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش حمل و نقل رابطه معنی‌داری دارد.
۳. لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش راهسازی و ساختمان رابطه معنی‌داری دارد.

### روش پژوهش

تحقیق حاضر از لحاظ هدف کاربردی از نظر روش توصیفی و از نوع پیمایشی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل مدیران و کارشناسان جامعه مورد بررسی شرکت‌های لیزینگ پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است که تعداد ۳۳۰ نفر از آنها در دسترس بودند. با استفاده از جدول کرجسی-مورگان حجم نمونه ۱۴۰ نفر تعیین شده است. از روش کتابخانه‌ای-میدانی جهت جمع‌آوری داده‌ها استفاده شده است. جهت گردآوری داده‌ها از پرسشنامه محقق ساخته در مقیاس ۵ درجه‌ای لیکرت استفاده شده است. روایی ابزار توسط اساتید و خبرگان مورد تایید قرار گرفته و پایایی آن با استفاده از اندازه‌گیری ضریب آلفای کرونباخ مورد سنجش قرار گرفته است. ضریب آلفای کرونباخ برای کل پرسشنامه ۰/۷۷ بدست آمده است که نشان‌دهنده پایایی مناسب و مطلوب ابزار سنجش می‌باشد.

به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش‌های آماری توصیفی (فراوانی، درصد، میانگین، انحراف معیار) و آزمون‌های آمار استنباطی استفاده شده است. کلیه محاسبات عنوان شده از طریق نرم افزار (SPSS) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

### نتایج پژوهش

ویژگی‌های جمعیت شناختی پاسخگویان به شرح زیر ارائه می‌گردد:

جدول ۱. ویژگی‌های جمعیت شناختی پاسخگویان

متغیر	فراوانی	درصد
جنسیت	زن	۳۸ / ۲۷/۱
	مرد	۱۰۲ / ۷۲/۹
وضعیت تاهل	مجرد	۱۷ / ۱۲/۱
	متاهل	۱۲۳ / ۸۷/۹
تحصیلات	فوق دیپلم	۲۳ / ۱۶/۵
	لیسانس	۸۷ / ۶۲/۱

۲۱/۴	۳۰	فوق لیسانس و بالاتر	
۱۸/۶	۲۶	۳۰ تا ۲۰	سن
۴۱/۴	۵۸	۴۰ تا ۳۱	
۲۹/۳	۴۱	۵۰ تا ۴۱	
۱۰/۷	۱۵	بالای ۵۰	
۲۲/۱	۳۱	زیر ۱۰ سال	
۳۴/۳	۴۸	۱۰ تا ۱۵ سال	
۳۰/۰	۴۲	۱۶ تا ۲۰ سال	
۱۳/۶	۱۹	بالای ۲۰ سال	

مطابق نتایج جدول ۱: ۲۷/۱ درصد پاسخگویان زن هستند و ۷۲/۹ درصد نیز مرد هستند. ۱۲/۱ درصد پاسخگویان مجرد هستند و ۸۷/۹ درصد نیز متاهل هستند. ۶۲/۱ درصد پاسخگویان با بیش‌ترین فراوانی تحصیلات لیسانس دارند و ۱۶/۵ درصد با کمترین فراوانی فوق دیپلم هستند. ۴۱/۴ درصد پاسخگویان با بیش‌ترین فراوانی ۳۱ تا ۴۰ سال سن دارند و ۱۰/۷ درصد با کم‌ترین فراوانی بالای ۵۰ سال سن دارند. ۳۴/۳ درصد پاسخگویان با بیش‌ترین فراوانی ۱۰ تا ۱۵ سال سابقه کار دارند و ۱۳/۶ درصد با کمترین فراوانی بالای ۲۰ سال سابقه کار دارند.

در ادامه به بررسی آزمون فرضیه‌های پژوهش پرداخته می‌شود:

فرضیه اصلی: لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش‌های مختلف اقتصادی رابطه معنی‌داری دارد.

جدول ۲. آزمون همبستگی رابطه لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش‌های مختلف اقتصادی

مؤلفه	شاخص	کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش‌های مختلف اقتصادی
لیزینگ	همبستگی پیرسون	۰/۲۰۴
	معناداری	۰/۰۰۷

نتیجه آزمون نشان می‌دهد که همبستگی معنی‌داری بین لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش‌های مختلف اقتصادی وجود دارد. مقدار همبستگی پیرسون (۰/۲۰۴) و (۰/۲۱۲) محاسبه شده که در سطح ۰/۰۱ معنی‌دار است، فرضیه اصلی پژوهش را تایید می‌کند. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که لیزینگ همبستگی مثبت و معنی‌داری با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش‌های مختلف اقتصادی دارد.

فرضیه فرعی اول: لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش خودرو رابطه معنی‌داری دارد.

برای آزمون این فرضیه از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شده است که نتیجه آن در جدول زیر می‌آید:

جدول ۳. آزمون همبستگی بین لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش خودرو

مؤلفه	شاخص	کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش خودرو
لیزینگ	همبستگی پیرسون	۰/۱۶۷
	معناداری	۰/۰۰۱

نتیجه آزمون نشان می‌دهد که همبستگی مثبت و معنی‌داری بین لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش خودرو وجود دارد. مقدار همبستگی پیرسون (۰/۱۶۷) و (۰/۱۷۱) محاسبه شده که در سطح ۰/۰۱ معنی‌دار است، فرضیه فرعی اول را تایید می‌کند؛ بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که لیزینگ تاثیر معنی‌داری با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش خودرو دارد. فرضیه فرعی دوم: لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش حمل و نقل رابطه معنی‌داری دارد. برای آزمون این فرضیه از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شده است که نتیجه آن در جدول زیر می‌آید:

جدول ۴. آزمون همبستگی بین لیزینگ و کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش حمل و نقل

مؤلفه	شاخص	کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش حمل و نقل
لیزینگ	همبستگی پیرسون	۰/۲۰۰
	معناداری	۰/۰۰۹

نتیجه آزمون نشان می‌دهد که همبستگی مثبت و معنی‌داری بین لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش حمل و نقل وجود دارد. مقدار همبستگی پیرسون (۰/۲۰۰) و (۰/۲۲۳) محاسبه شده که در سطح ۰/۰۱ معنی‌دار است، فرضیه فرعی دوم را تایید می‌کند؛ بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که لیزینگ همبستگی مثبت و معنی‌داری با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش حمل و نقل دارد. فرضیه فرعی سوم: لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش راهسازی و ساختمان رابطه معنی‌داری دارد. برای آزمون این فرضیه از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شده است که نتیجه آن در جدول زیر می‌آید:

جدول ۵. آزمون همبستگی بین لیزینگ و بدهی‌ها در کنترل تورم بخش راهسازی و ساختمان

مؤلفه	شاخص	بدهی‌ها در کنترل تورم بخش راهسازی و ساختمان
لیزینگ	همبستگی پیرسون	۰/۱۸۹
	معناداری	۰/۰۰۱

نتیجه آزمون نشان می‌دهد که همبستگی مثبت و معنی‌داری بین لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش راهسازی و ساختمان وجود دارد. مقدار همبستگی پیرسون (۰/۱۸۹) و (۰/۲۰۳) محاسبه شده که در سطح ۰/۰۱ معنی‌دار است، فرضیه فرعی سوم را تایید می‌کند. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که لیزینگ همبستگی مثبت و معنی‌داری با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش راهسازی و ساختمان دارد.

## بحث و نتیجه گیری

هدف پژوهش حاضر، لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش‌های مختلف اقتصادی می‌باشد. نتایج فرضیه‌های پژوهش به شرح زیر ارائه می‌گردد:

- فرضیه اصلی: لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش‌های مختلف اقتصادی رابطه معنی‌داری دارد. نتیجه آزمون نشان می‌دهد که همبستگی معنی‌داری بین لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش‌های مختلف اقتصادی وجود دارد. بنابراین، فرضیه اصلی پژوهش تایید شده و می‌توان نتیجه گرفت که لیزینگ همبستگی مثبت و معنی‌داری با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش‌های مختلف اقتصادی دارد.

- فرضیه فرعی اول: لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش خودرو رابطه معنی‌داری دارد. نتیجه آزمون نشان می‌دهد که همبستگی مثبت و معنی‌داری بین لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش خودرو وجود دارد. بنابراین، فرضیه فرعی اول تایید شده و می‌توان نتیجه گرفت که لیزینگ تاثیر معنی‌داری با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش خودرو دارد.

- فرضیه فرعی دوم: لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش حمل و نقل رابطه معنی‌داری دارد. نتیجه آزمون نشان می‌دهد که همبستگی مثبت و معنی‌داری بین لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش حمل و نقل وجود دارد. بنابراین، فرضیه فرعی دوم تایید شده و می‌توان نتیجه گرفت که لیزینگ همبستگی مثبت و معنی‌داری با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش حمل و نقل دارد.

- فرضیه فرعی سوم: لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش راهسازی و ساختمان رابطه معنی‌داری دارد. نتیجه آزمون نشان می‌دهد که همبستگی مثبت و معنی‌داری بین لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش راهسازی و ساختمان وجود دارد. بنابراین، فرضیه فرعی سوم تایید شده و می‌توان نتیجه گرفت که لیزینگ همبستگی مثبت و معنی‌داری با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم بخش راهسازی و ساختمان دارد.

توانایی شرکت در تعیین منابع مالی بالقوه اعم از داخلی و خارجی برای استفاده در سرمایه‌گذاری‌ها و تهیه برنامه‌های مالی مناسب از عوامل اصلی رشد و پیشرفت یک شرکت محسوب می‌شود. لیزینگ سازوکار مناسبی جهت تأمین مالی است. شاید بتوان گفت لیزینگ و بدهی مکمل هم هستند. هر چه شرکتی از بدهی بیشتر استفاده کند، لیزینگ بیشتری را مورد استفاده قرار می‌دهد. و برعکس مطابق نتایج بدست آمده، لیزینگ با کاهش بدهی‌ها در کنترل تورم ارتباط داشته و بر آن تاثیرگذار است.

از محدودیت‌های پژوهش می‌توان به دسترسی مشکل به مدیران و نیز عدم همکاری برخی از اعضای جامعه آماری در جهت جمع‌آوری اطلاعات اشاره نمود. همچنین، عدم وجود پایگاه‌های اطلاع‌رسانی معتبر و قابل دسترس جهت اخذ اطلاعات مورد نیاز محققان از دیگر محدودیت‌های پژوهش به حساب می‌آید. جهت انجام پژوهش‌های آتی پیشنهاد می‌گردد پژوهشی مشابه در سایر بخش‌های اقتصادی انجام شده و نتایج آن با یافته‌های این پژوهش مقایسه گردد.

## منابع

- اقتصاد ایران. (۱۳۸۴). اقتصاد ایران، بهمن، شماره ۸۴ (مقاله)، ص ۱۰.
- بیات، سعید، قلیچ، وهاب. (۱۳۹۹). بررسی آثار روش‌های مختلف تأمین مالی کسری بودجه دولت بر متغیرهای اقتصاد کلان ایران. روند، ۱۷(۲۶)، ۱۷-۴۶.

- رهنمای رودپشتی، فریدون، سرشار، مهدی یار، میرطاهر، سیدمحمدجواد. (۱۳۹۵). اوراق بهادارسازی دارای‌ها در صنعت لیزینگ، دانش سرمایه‌گذاری، ۱۸/۵، ۳۵-۵۰.
- شاه‌حیدری پور، حجت، تابلی، حمید. (۱۳۹۷). نقش لیزینگ در اقتصاد، هفتمین کنفرانس ملی کاربردهای حسابداری و مدیریت، تهران، گروه ارتباط طلایی آسیا.
- شمس‌الدینی، مریم، حیدری، عبدالمهدی. (۱۳۹۶). عملکرد و ساز و کار چرخه عملیات قراردادهای لیزینگ، نخستین کنگره بین‌المللی حقوق ایران با رویکرد حقوق شهروندی، تهران، مرکز همایش‌های بین‌المللی توسعه داتیس.
- واحد تحقیق و توسعه شرکت لیزینگ صنعت و معدن (سهامی عام). (۱۳۸۴). مروری بر صنعت لیزینگ، انتشارات سنجش، تهران، فروردین، ص ۴۴-۵.
- یزدانی، مهدی، پیرپور، حامد. (۱۳۹۶). ارزیابی اثر نااطمینانی نرخ ارز بر تامین مالی بنگاه‌ها و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران، پژوهشنامه اقتصادی، ۱۷(۶۷)، ۳۵-۶۵.
- Hossain, M. M. (2020). Financial resources, financial literacy and small firm growth: Does private organizations support matter?. *Journal of Small Business Strategy*, 30(2), 35-58.
- Nechaev, A. S., Zakharov, S. V., Barykina, Y. N., Vel'm, M. V., & Kuznetsova, O. N. (2022). Forming methodologies to improving the efficiency of innovative companies based on leasing tools. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 12(2), 536-553.
- Pathirana, U. (2019). "Impact of SERVQUAL model dimensions for Customer Satisfaction towards Vehicle Leasing Providers in Sri Lanka", *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 9(1), PP. 1075-1085.
- Ramanathan, U., Win, S. & Wien, A. (2018). "A SERVQUAL approach to identifying the influences of service quality on leasing market segment in the German financial sector", *Benchmarking: An International Journal*, Vol. 25(6), PP. 1935-1955.
- Romanov, R. V., & Nechaev, A. S. (2021, April). An algorithm of state regulation of leasing relations in the construction industry. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 751, No. 1, p. 012171). IOP Publishing.
- Rusu, V. D., Roman, A., & Tudose, M. B. (2022). Determinants of entrepreneurial intentions of youth: the role of access to finance. *Engineering Economics*, 33(1), 86-102.
- Safarova, G. (2021). Main Features Of Financial Leasing Using International Experience. *International Journal of Innovative Technologies in Economy*, (1 (33)).
- Trusova, N. V., Tanklevska, N. S., Cherniavska, A., Prystemsky, O. S., Yeremenko, D. V., & Demko, V. S. (2020). Financial provision of investment activities of the subjects of the world industry of tourist services. *Journal of Environmental Management & Tourism*, 11(4 (44)), 890-902.
- Xu, J., & Shi, Y. (2019, December). Financial leasing, Optimal Financial Structure and Economic Growth: An Analysis Based on Financial Inclusion Perspective. In *2019 International Conference on Economic Management and Model Engineering (ICEMME)* (pp. 147-150). IEEE.
- Yangibayevich, A. A., Absalomovich, N. B., & Baxodirovich, N. S. (2019). Forecasting of processes the turnover and structure of the financial resources of the banking sector. *SAARJ Journal on Banking & Insurance Research*, 8(3), 28-44.